

PRESSEMITTEILUNG

Schnäppchenjäger sorgen für leere Lager

Hanauer Einzelhändler ziehen positive Bilanz

„Eine gelungene Premiere, die nach Wiederholung ruft. Auch das mitunter durchwachsene Wetter konnte die gute Stimmung nicht trüben.“ Die Rückmeldungen, die der Hanau Marketing Verein von den Hanauer Einzelhändlern und Warenhäusern am Samstag auf den erstmals organisierten Aktionstag „Hanau räumt die Lager“ bekommen hat, waren durchweg positiv. Die Hanauer Innenstadt habe sich spürbar belebter präsentiert als an Ferien-Samstagen sonst üblich.

Zahlreiche Händler hatten ihre Waren mit beachtlichen Rabatten auf der Straße vor ihren Geschäften oder im Innenbereich ihres Ladens angeboten, um so das Stöbern und Suchen besonders attraktiv zu machen. Dass sich die Schnäppchenjäger in Kauflaune zeigten,

bestätigen die Zahlen. Die Geschäftsleute zeigten sich zufrieden.

„Das Ergebnis ist überaus vielversprechend“, berichtet Norbert Schalinsky, der erste Vorsitzende des Hanau Marketing Vereins (HMV), der den Aktionstag gemeinsam mit der Hanau Marketing GmbH der Stadt Hanau initiiert hat. „Der Erfolg gibt uns Recht und zeigt, wie gut die Idee ist, den Wechsel der Kollektion mit einem solchen Aktionstag zu begleiten, um die Lager zu räumen.“ Das rege Treiben in der Innenstadt sei einhergegangen mit guten bis sehr guten Umsätzen, so Schalinsky und ergänzt, dass auch die Reaktionen der Kundinnen und Kunden für eine Neuauflage des Aktionstags sprechen würden.

Dank und Lob des HMV-Vorsitzenden ging dabei auch an die städtische Hanau Marketing GmbH (HMG), die einmal mehr mit ihrer Unterstützung bei der Organisation zum Gelingen eines Events beigetragen hat. „Diese aktive Mitwirkung ist keine Selbstverständlichkeit und wir sind sehr froh, in der Stadt Hanau einen Partner zu haben, der sich der Bedeutung des Einzelhandels in der Stadt bewusst ist, und sich deshalb verlässlich an der Seite des HMV für eine attraktive Innenstadt einsetzt.“